

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.02 Социально-ориентированный гостиничный  
продукт

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)

43.03.03.31 Гостинично-ресторанная деятельность

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.т.н., Доцент, Сафронова Т.Н.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Социально-ориентированный гостиничный продукт» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с технологией, организацией и специфической особенностью деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для обеспечения различных видов социального туризма. Согласно учебному плану подготовки бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль 43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность» дисциплина «Социально-ориентированный гостиничный продукт» является ФТД.02.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- теоретические основы деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для обеспечения различных видов социального туризма;
- технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации туризма маломобильных людей (пенсионеры, люди с ограниченными физическими возможностями);
- технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для обеспечения детского и молодежного туризма (спортивно-оздоровительный);
- технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для обеспечения туризма малоимущих слоев населения.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|
| <b>ПК-4: Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</b>    |   |
| ПК-4.1: Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий | - демонстрирует знания современных технологий организации сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения;<br><br>- демонстрирует умения формировать спецификацию услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий для различных социальных групп |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>населения;</p> <p>- владеет навыками формирования спецификации услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий для различных социальных групп населения.</p>   |
| <p>ПК-4.2: Применяет современные технологии производства и оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> | <p>- демонстрирует знания современных технологий производства и оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения;</p> <p>- умеет применять современные технологии производства и оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а так же требованиям безопасности.</p> <p>навыками применения современных технологий производства и оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а так же требованиям безопасности</p> <p>навыками применения современных технологий производства и оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а так же требованиям безопасности</p> <p>навыками применения современных технологий производства и оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания для различных социальных групп населения, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а так же требованиям безопасности</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-4.3: Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц</p> | <p>- демонстрирует знания технологий обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p>   |
| <p>с ограниченными возможностями здоровья</p>   | <p>- демонстрирует умения разрабатывать технологии обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья;<br/>- владеет навыками разработки технологий обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31185> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>0,94 (34)</b>                            |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,44 (16)                                   |   |
| практические занятия                       | 0,5 (18)                                    |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>2,06 (74)</b>                            |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п  |  | Модули, темы (разделы) дисциплины   |   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|-----------|--|---|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|           |  |   |   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|           |  |   |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|           |  |   |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1.</b> |  |   |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 1. Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация   | 2 | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 2. Сегментация гостиничного рынка.  |   |                                | 2                        | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 3. Понятие и функции социального туризма  |   |                                | 2                        | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 4. Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация   |   |                                |                          |   |                          |  | 14                       | 14                                  |                          |
|           |  | 5. Нормативно-правовые основы социального туризма   | 2 | 2                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 6. Нормативно-правовые основы социального туризма   |   |                                | 2                        | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|           |  | 7. Нормативно-правовые основы социального туризма   |   |                                |                          |   |                          |  | 14                       | 14                                  |                          |
|           |  | 8. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации туризма маломобильных людей (лечебно-оздоровительный) | 4 | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|  |   |   |   |   |  |  |    |    |
|--|---|---|---|---|--|--|----|----|
| 9. Специфика гостиничных услуг по отношению к другим услугам<br>Турбазы, дома отдыха, санатории  |   |   | 2 | 2 |  |  |    |    |
| 10. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации туризма маломобильных людей   |   |   |   |   |  |  | 14 | 14 |
| 11.<br>Полевые лагеря, лагеря труда и отдыха, детские турбазы, школьные спальные помещения. детские оздоровительные лагеря, детские оздоровительные центры, детские санатории, экологические лагеря. |   |   | 4 | 4 |  |  |    |    |
| 12. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации детского и молодежного туризма (спортивно-оздоровительный)                        | 4 | 4 |   |   |  |  |    |    |
| 13. Туристические гостиницы, лагеря труда и отдыха, ведомственные гостиницы и дома отдыха, студенческие общежития  |   |   | 2 | 2 |  |  |    |    |
| 14. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации детского и молодежного туризма (спортивно-оздоровительный)                        |   |   |   |   |  |  | 14 | 14 |
| 15. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации туризма малоимущих слоев населения, пенсионеров                                   | 4 | 4 |   |   |  |  |    |    |
| 16. Турбазы, гостиницы и дома отдыха для работников предприятий, санатории   |   |   | 2 | 2 |  |  |    |    |

|  |    |    |    |    |  |  |    |    |
|--|----|----|----|----|--|--|----|----|
| 17. Пансионаты для пенсионеров, турбазы, гостиницы и дома отдыха для работников предприятий, санатории   |    |    | 2  | 2  |  |  |    |    |
| 18. Технология и организация деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания для организации туризма малоимущих слоев населения, пенсионеров |    |    |    |    |  |  | 18 | 18 |
| Всего  | 16 | 16 | 18 | 18 |  |  | 74 | 74 |

## 4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
2. Ветитнев А. М., Киселева А. А., Конторских А. Л. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Ветитнев А. М., Оргина Е. В. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В., Каменца А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям(Москва: Юрайт).
5. Багузова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...43.03.03.01.01 Ресторанная деятельность, 43.03.03.02.01 Ресторанное дело](Красноярск: СФУ).
6. Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учеб. для вузов по спец. 100103.64 "Социально-культурный сервис и туризм"(Санкт-Петербург: Троицкий мост).
7. Ветитнев А. М., Оргина Е. В. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Ветитнев А. М., Оргина Е. В. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
9. Ойнер О. К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
10. Кибанов А. Я., Ворожейкин И. Е., Захаров Д. К., Коновалова В. Г., Кибанов А. Я. Конфликтология: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Богданова Т. Г., Гусейнова А.А. Педагогика инклюзивного образования: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
12. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум (Москва: Вузовский учебник).
13. Ветитнев А. М., Задорожня А. Н. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
14. Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

15. Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
16. Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг: учеб. пособие(Москва: Финансы и статистика).

**4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1.  Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
2.  Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214, бессрочный
3.  Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 ;
4.  Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546.
- 5.

**4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. - Информационно-справочная система «Техэксперт» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения в области технического регулирования и стандартизации. – Москва, [1998]. – Режим доступа: <http://www.cntd.ru/>;
2. - Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: база данных содержит правовую информацию. – Москва, [1997]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>.
3. - Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>
- 4.
- 5.

**5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,

№ 2-20

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180\*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274\*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung NP - R528.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ 2-07 кабинет санитарии и гигиены

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный ScreenMedia, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, ноутбук Samsung NP - R528

Учебная аудитория для самостоятельной работы:

№ 6-21 кабинет информатики

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153\*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Ascorp

Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - эко-номическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы:

№ 3-02

ул. Лиды Прушинской, зд.2

Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Пере-плётная ма-шина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel) Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48\*10/100 TX; Сканер контактный SIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.